

Orolia : Activité en croissance séquentielle de 19% pour le 2ème trimestre 2009

Paris, le 27 juillet 2009 – Orolia SA (NYSE Alternext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de timing et de synchronisation les plus critiques, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires non revu pour le deuxième trimestre de l'année 2009.

Au 2ème trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Orolia s'établit à 7,1 M€, en hausse séquentielle de 18,6% par rapport au chiffre d'affaires du 1er trimestre 2009 du fait du rebond des prises de commandes au cours du premier trimestre 2009 par rapport à la fin de l'année 2008, qui avait été marquée par un net ralentissement de l'activité commerciale aux Etats-Unis dû à la crise financière. Par rapport au second trimestre de l'année 2008, l'activité ressort en retrait de 3,8% du fait d'une baisse significative des marchés Broadcast et Test & Mesure, que la bonne tenue des segments spatial, défense et sécurité n'a pu totalement compenser.

Le redressement de l'activité devrait se poursuivre sur le second semestre du fait de la saisonnalité des activités masers actifs de T4 Science et Test & Mesure de Pendulum Instruments, mais la faible dynamique et l'absence de visibilité persistantes sur les segments Broadcast et Test & Mesure pourraient contrecarrer l'objectif de stabilité de l'activité et d'une rentabilité d'exploitation à deux chiffres pour l'année 2009. Le Groupe entend donc renforcer les efforts d'adaptation de sa structure de coût, et maintient son objectif d'afficher un bon niveau de rentabilité pour l'exercice en cours.

Ce trimestre a par ailleurs été marqué par le franchissement d'étapes importantes pour le développement du Groupe :

- Gain de deux importants contrats d'un montant de 8 millions d'euros pour la Défense française.
- Gain d'un contrat de 1,8 M€ en Asie pour la fourniture d'horloges spatiales pour des satellites d'observation de la Terre.
- Transfert de Groupe de cotation sur Alternext : Orolia est désormais coté en continu et n'est plus réservé aux seuls investisseurs qualifiés.

Prochain rendez-vous : publication des résultats du premier semestre 2009 : 29 octobre 2009



A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de timing et de synchronisation les plus critiques. Orolia fournit des équipements et systèmes électroniques de précision permettant de déterminer en toutes circonstances « où et quand » des personnes, objets ou événements critiques se situent. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense et la Sécurité, le Spatial et la navigation, ou dans les télécommunications et la télédiffusion. Le temps ultra-précis est à la base même du fonctionnement des systèmes de navigation par satellites, et joue un rôle essentiel dans l'exploration de l'espace et dans les opérations militaires. Les équipements de synchronisation permettent tous les jours aux centres de secours de coordonner de manière précise et efficace les appels d'urgence et l'envoi sur les lieux des forces de police, pompiers, ou SAMU. Ils assurent par ailleurs le fonctionnement et la qualité de service des réseaux de télécommunication fixes comme mobiles, des systèmes de télédiffusion numérique terrestre ou de télévision mobile personnelle. L'ensemble de ces applications repose également sur des appareils spécifiques de calibration ou d'analyse de la performance des équipements de timing et de synchronisation, dont Orolia est l'un des principaux fournisseurs.

Orolia déploie ses activités au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et Pendulum Instruments. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York) et Stockholm (Suède), Basingstoke (UK).

Plus d'information sur www.orolia.com

Relations investisseurs :

Amélie Rabisse, Groupe Orolia, Tél. +33(0)4.92.90.70.42, amelie.rabisse@orolia.com

