

Orolia : résultats semestriels en hausse de plus de 15%

Forte progression des résultats et perspectives favorables pour le spécialiste français de la génération de temps ultra-précise

Paris, le 24 octobre 2007 - Orolia SA (NYSE Euronext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les systèmes temps-fréquence de haute précision, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés du 1^{er} semestre 2007. Avec un chiffre d'affaires de 6 846 k€ en hausse de 15,5% par rapport au chiffre d'affaires proforma 2006 proratisé sur 6 mois et un résultat d'exploitation de 952 k€, en progression de 18,4% par rapport au résultat d'exploitation proforma 2006 proratisé sur 6 mois, les résultats annoncés sont supérieurs aux objectifs que le management s'était fixé et marquent la nette progression du groupe.

En k€	1 ^{er} semestre 2007 (6 mois)	Comptes Proforma 2006 ⁽¹⁾ (12 mois)
Chiffre d'affaires	6 846	11 860
Résultat d'exploitation	952	1 608
Résultat courant avant impôt	884	1 484
Résultat net consolidé avant amortissement des écarts d'acquisition	657	1 305
Résultat net part du Groupe	477	1 241

Les comptes semestriels consolidés ont été établis en intégrant les sociétés Temex Sync SAS, SpectraTime SA (anciennement Temex Neuchâtel Time SA) et T4 Science SA. Ces résultats n'intègrent pas Spectracom, qui a été acquis par Orolia après la clôture des comptes semestriels.

Quelques grands points se dégagent de ces résultats :

- Une progression globale supérieure à 15%
- Une nette croissance des trois principales activités du groupe : Défense & Sécurité, Spatial & Navigation, Télécom & Broadcast
- Une structure bilancielle saine et solide

Une progression globale supérieure à 15%

¹ Les comptes consolidés 2006 du Groupe ne portent que sur le dernier trimestre 2006, car Orolia n'a été créé qu'au mois d'octobre 2006. Afin de fournir des éléments de comparabilité des comptes du premier semestre 2007 par rapport à l'année précédente, et en l'absence d'établissement de comptes consolidés pro forma sur le premier semestre 2006, il a été établi un compte de résultat consolidé pro forma portant sur l'ensemble de l'année 2006. Ces comptes reflètent de manière satisfaisante la performance moyenne sur le premier semestre 2006, l'activité d'Orolia ne présentant pas de saisonnalité marquée. Il est toutefois à noter que la filiale T4 Science n'a pas été consolidée sur 12 mois, car elle n'a été créée qu'au mois de février 2006 et a connu un démarrage opérationnel progressif au cours du second trimestre 2006.

L'activité du Groupe Orolia sur le premier semestre 2007 a été globalement très satisfaisante. Le groupe a enregistré des résultats supérieurs aux objectifs fixés avec des prises de commande de 9.5M€, tirées notamment par le déblocage du programme Galileo IOV, et le dynamisme du secteur de la télédiffusion numérique terrestre. Le chiffre d'affaires consolidé sur le 1^{er} semestre s'établit à 6 846 k€, en progression de 15,5% par rapport au chiffre d'affaires 2006 proforma proratisé sur 6 mois. Le résultat d'exploitation ressort à 952 k€ soit 13,9% du chiffre d'affaires contre 13,6% en moyenne en 2006. Le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition ressort à 657 k€, représentant 9,5% du chiffre d'affaires.

Une nette croissance des trois principales activités du groupe : Défense & Sécurité, Spatial & Navigation, Télécom & Broadcast

La bonne tenue du chiffre d'affaires est partagée par les trois segments de marché d'Orolia, qui connaissent tous une croissance positive. Le chiffre d'affaires du secteur Défense & Sécurité a augmenté de 8%, celui de l'activité Spatial & Navigation de 27 %, et celui du segment Broadcast & Télécommunications de 8 %.

Le secteur Défense & Sécurité connaît une hausse de 46% de ses prises de commandes en comparaison avec l'année 2006, reflétant la saisonnalité traditionnelle des prises de commandes sur ce secteur, mais également le gain d'un contrat de maintenance et de support non attendu. Le secteur Spatial & Navigation a atteint son objectif de chiffre d'affaires, bien qu'ayant subi au niveau des dépenses les conséquences liées aux attermoissements du programme Galileo, qui a induit un surcroît de travail peu productif pour SpectraTime. Le déblocage du programme Galileo IOV et du projet scientifique GAIA ont toutefois permis l'enregistrement de prises de commande à hauteur de 5 006 k€ contre 11 892 k€ sur l'année 2006, qui avait été marquée par le gain d'un gros programme pluriannuel exceptionnel. L'activité Télécommunications & Broadcast a enregistré des prises de commande s'élevant à 3 143 k€ contre 4 727 K€ pour l'ensemble 2006, reflétant la forte dynamique de développement des réseaux de télévision numérique terrestre et mobile.

Une structure bilanciale saine et solide

Au 30 juin 2007, les capitaux propres s'élèvent à 6 766 k€ et l'endettement financier est quasi nul (283 k€). La rentabilité globale a permis à l'activité opérationnelle de dégager 1101 k€ de trésorerie, malgré le maintien à un niveau élevé du besoin en fonds de roulement compte tenu des retards pris par le programme Galileo IOV sur le 1^{er} semestre, qui sont en cours de régularisation. Compte tenu des investissements et des remboursements de prêt réalisés sur la période, la trésorerie nette des concours bancaires courants est de 575 k€ et ressort en progression de 347 k€ par rapport à la fin de l'année 2006. Orolia dispose donc d'une structure solide et taillée pour sa croissance.

Evolutions importantes survenues postérieurement à la date de clôture des comptes semestriels

Introduction en bourse

Orolia a réalisé un placement privé suivi de son introduction en bourse sur le marché Alternext de NYSE Euronext Paris, qui a eu lieu le 27 juillet 2007. Le cours d'introduction a été fixé à 12,50 € par action, ce qui, pour un montant total de 2 425 500 actions, a valorisé le Groupe à 30.3 M€ (après augmentation de capital de 11.925 M€).

Acquisition de Spectracom

La Société a conclu l'acquisition de la société américaine Spectracom Corp le 22 août 2007. Le protocole d'accord conclu le 28 juin 2007 entre les deux sociétés, prévoyait l'acquisition par OROLIA de 100% des titres de Spectracom pour un montant de total de 10 millions de USD. Le prix a été payé au moyen des fonds levés auprès des investisseurs qualifiés lors de l'introduction en bourse.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007 : le 6 novembre 2007

A propos d'OroliA SA

OroliA, groupe de technologies électroniques de précision, réunit des sociétés de pointe spécialisées dans les systèmes temps-fréquence de haute précision nécessaires au fonctionnement des applications les plus critiques. OroliA regroupe les sociétés Spectracom, SpectraTime et T4science. Les systèmes développés et commercialisés par les sociétés du groupe assurent la production de signaux de temps ultra-précis et la distribution de ces signaux au travers des réseaux d'information sur différents marchés en pleine croissance : navigation et espace, défense et sécurité ou encore télécommunication et télédiffusion. Ces systèmes de haute technologie interviennent dans de nombreuses applications ayant besoin d'une information de temps de l'ordre d'un millionième à un milliardième de seconde. De tels niveaux de précision sont requis dans de nombreux domaines stratégiques comme les satellites de navigation (GPS, Galileo, ...), les systèmes de combat (contrôle de trajectoire des missiles balistiques, guidage des sous-marins nucléaires en immersion, réseaux de communication sécurisée de l'armée, guerre électronique, ...), l'exploration spatiale ou la télédiffusion numérique terrestre. Les systèmes du groupe OroliA sont utilisés dans de nombreux pays d'Europe, d'Asie et des Amériques.

Le siège social d'OroliA est aux Ulis (France) et le groupe possède également des bureaux à Neuchatel (Suisse) et à Rochester (New York).

<http://www.oroлия.com>

Contacts Presse et Analystes

OROLIA
3 Avenue du Canada
91 974 LES ULIS
Tel : + 33 4 97 23 30 00
Fax : + 33 4 97 23 39 05
E-mail : investor-relations@oroлия.com

ANDREW LLOYD & ASSOCIATES
Marie-Laure Melchior / Andrew Lloyd
marie-laure@ala.com - allo@ala.com
Tel : +33 1 56 54 07 00
