



Orolia : nouveau semestre de croissance et de rentabilité à deux chiffres pour le spécialiste français des applications de positionnement, de timing et de synchronisation

Paris, le 27 octobre 2008 - Orolia SA (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de timing et de synchronisation, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés. Avec un chiffre d'affaires de 12 960 k€, en hausse de 89,3% par rapport au 1^{er} semestre 2007 (10,0% à périmètre constant malgré l'impact défavorable de la parité EUR/USD) et un résultat d'exploitation de 1 654 k€ (12,8% du chiffre d'affaires) en progression de 68,3% par rapport au 1^{er} semestre 2007, les résultats annoncés marquent la nette progression du groupe.

En k€	1 ^{er} semestre 2008 (*)	1 ^{er} semestre 2007 (*) (**)
Chiffre d'affaires	12 960	6 846
Résultat d'exploitation	1 654	983
Résultat courant avant impôt	1 453	914
Résultat net consolidé avant amortissement des écarts d'acquisition	1 064	657
Résultat net part du Groupe	423	477

(*) Les comptes semestriels consolidés 2008 ont été établis en intégrant les sociétés SpectraTime SA (Suisse), T4 Science SA (Suisse), Spectracom Inc. (USA), ainsi que Pendulum Instruments AB (Suède) et ses deux filiales Pendulum Instruments Inc (USA) et Pendulum Instruments Ltd (Russie) pour 3 mois d'activité, compte tenu de leur acquisition en mars 2008. Pour mémoire, les comptes semestriels 2007 de la Société intègrent les comptes des seules filiales Temex Sync (fusionnée au sein d'Orolia en août 2007 dans le cadre d'une Transmission Universelle de Patrimoine), SpectraTime et T4 Science, compte tenu des acquisitions de Spectracom en août 2007 et de Pendulum Instruments en 2008.

(**) Un montant de 30 K€ de crédit d'impôt recherche (CIR) a été reclassé du poste "impôts sur les résultats" au poste "autres produits - CIR" au 30 juin 2007. Ce reclassement a un impact positif de 30 K€ sur le résultat d'exploitation du premier semestre 2007.

Quelques grands points se dégagent de ces résultats :

- Maintien de la croissance et de la rentabilité à deux chiffres
- Une progression des trois segments d'activité du groupe : Défense & Sécurité, Spatial & Navigation, Télécom & Broadcast
- Une structure bilancielle saine et solide

Une progression globale à deux chiffres

Au 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé d'Orolia s'établit à 12 960 k€, en hausse de 89,3% par rapport au 1^{er} semestre 2007. Cette forte croissance, portée notamment par l'acquisition de la société Spectracom en août 2007 et celle de la société Pendulum Instruments en mars 2008, a été obtenue malgré la faiblesse du dollar contre l'euro qui réduit la contribution au chiffre d'affaires de la filiale américaine Spectracom



d'environ 0,5 M€ sur la base du cours de change euro/dollar du 31 décembre 2007. A périmètre constant, le chiffre d'affaires du Groupe est en progression de 10,0% par rapport au 1^{er} semestre 2007.

Le résultat d'exploitation consolidé atteint 12,8% du chiffre d'affaires à 1 654K€, contre 983 k€ (14,4% du chiffre d'affaires) au 1^{er} semestre 2007. Le léger tassement de la rentabilité est lié à un décalage de chiffre d'affaires sur le second semestre sur le marché de la télédiffusion (reports des investissements de certains opérateurs), ainsi qu'à la faiblesse du dollar et à une profitabilité de Pendulum Instruments pour l'instant plus faible que celle du reste du Groupe. Dès lors, le résultat net avant amortissement des survaleurs ressort à 1 064 k€, soit 8,2% du chiffre d'affaires, contre 657K€ (9,6% du chiffre d'affaires) au 1^{er} semestre 2007.

Une croissance des trois segments d'activité du groupe : Défense & Sécurité, Spatial & Navigation, Télécom & Broadcast

La bonne tenue du chiffre d'affaires est partagée par les trois principaux segments de marché d'Orolia, qui connaissent tous une croissance positive :

- Le chiffre d'affaires du secteur Défense & Sécurité est en progression de 219% par rapport au 1^{er} semestre 2007 grâce à l'acquisition de Spectracom et à sa stratégie de croissance dans la Défense aux USA, marquée par un premier succès sur un grand programme de l'Armée de l'Air américaine sur ce semestre. Le secteur Défense et Sécurité représente sur le 1^{er} semestre 2008 50% du chiffre d'affaires total du Groupe.
- Le secteur Spatial et Navigation croît de 13,5% par rapport au 1^{er} semestre 2007 avec la montée en puissance du programme Galileo et de la production des horloges pour le système de navigation par satellites chinois Compass. Ce segment représente 27% du chiffre d'affaires du Groupe.
- L'activité Télécom et Broadcast a progressé de 4,3% par rapport au 1^{er} semestre 2007, à 14% du chiffre d'affaires total du Groupe, malgré un marché de la télévision numérique terrestre pénalisé par les reports d'investissements sur le second semestre de certains opérateurs. L'activité du 1^{er} semestre a été notamment tirée par la bonne tenue du secteur télécom en Chine.

Enfin, l'acquisition de Pendulum Instruments en mars 2008 a ouvert un nouveau segment de marché pour Orolia, le Test et Mesure, qui représente pour 3 mois d'activité 9% du Chiffre d'affaires du Groupe.

Une structure bilancielle saine et solide

Au 30 juin 2008, les capitaux propres consolidés s'élèvent à 19 105 k€ et l'endettement financier est de 8 426 k€. La rentabilité globale a permis à l'activité opérationnelle de dégager une marge brute d'autofinancement de 1 248 k€ sur le semestre, mais le maintien à un niveau élevé du besoin en fonds de roulement, compte tenu notamment de certains retards pris par le programme de navigation par satellites Compass sur le premier semestre, a généré une variation ponctuelle négative du besoin en fonds de roulement de 1 499 k€, dont une partie significative a été rattrapée sur le troisième trimestre. L'impact net sur la trésorerie des investissements et de l'acquisition de Pendulum Instruments a été de 3 866 k€. Les dettes financières ont par ailleurs augmenté des 8 000 k€ de l'emprunt mezzanine souscrit au 31 janvier 2008, avec échéance en 2013 et 2014. Ainsi, le cash-flow sur le premier semestre 2008 ressort à +3 527 K€, permettant à la trésorerie nette des concours bancaires courants d'atteindre 7 887 K€, contre 4 360 k€ à fin 2007. Orolia dispose donc d'une structure financière très solide.



Evolution prévisible de la situation de la Société et perspectives d'avenir

Dans le contexte troublé actuel, les marchés d'Orolia ne présentent pas à ce jour de signes manifestes de ralentissement, même si un certain attentisme commence à être perceptible chez les clients américains. Le Groupe espère poursuivre son développement d'ici la fin de l'exercice 2008, mais la visibilité sur ses marchés court terme (broadcast et sécurité), notamment aux USA, reste très relative.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 : le 12 novembre 2008

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de timing et de synchronisation les plus critiques. Orolia fournit des équipements et systèmes électroniques de précision permettant de déterminer en toutes circonstances « où et quand » des personnes, objets ou événements critiques se situent. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense et la Sécurité, le Spatial et la navigation, ou dans les télécommunications et la télédiffusion. Le temps ultra-précis est à la base même du fonctionnement des systèmes de navigation par satellites, et joue un rôle essentiel dans l'exploration de l'espace et dans les opérations militaires. Les équipements de synchronisation permettent tous les jours aux centres de secours de coordonner de manière précise et efficace les appels d'urgence et l'envoi sur les lieux des forces de police, pompiers, ou SAMU. Ils assurent par ailleurs le fonctionnement et la qualité de service des réseaux de télécommunication fixes comme mobiles, des systèmes de télédiffusion numérique terrestre ou de télévision mobile personnelle. L'ensemble de ces applications repose également sur des appareils spécifiques de calibration ou d'analyse de la performance des équipements de timing et de synchronisation, dont Orolia est l'un des principaux fournisseurs.

Orolia déploie ses activités au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et Pendulum Instruments. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York) et Stockholm (Suède).

<http://www.orolia.com>

Contacts Presse :

Elodie Cally

elodie.cally@orolia.com

Tél. +33(0)4.92.90.70.42